

Ознакомительная презентация Ariba inc.

Ariba Group inc.

Основные показатели компании с экономическими параметрами и обоснованием инвестиционной программы на 2011 – 2014 г.г.

ООО Ариба Групп

421001, г. Казань, ул. Чистопольская 65/2

8(843)567 13 00

all@gustorussia.ru

2010 г.

<http://gustorussia.ru>

Общая информация

Ariba Group inc. молодая, динамично развивающаяся компания. В портфеле компании несколько брендов основными из которых являются два Ариба Пицца и Trinity Irish Pub. В данный момент география компании включает в себя один город Казань. Согласно стратегии компании после открытия не менее 10 ресторанов в городе Казань, Аriba начнет экспансию в другие города Татарстана и соседние регионы.

Портфель брендов:

- Сеть пиццерий - «Ариба Пицца»

- Сеть Ирландских Пабов «Тринити»



Условия для открытия кафе

- Большая проходимость, соседство с торговыми площадями, ВУЗами, офисными центрами, развлекательными зонами;
- Стоянка;
- Возможность размещения наружной рекламы;
- Удобные подъездные пути;
- Наличие станции метро поблизости.

Технологические требования:

- Минимальная площадь технологии – 50 кв.м.
- Электрическая мощность – 50 КВт
- Электроснабжение (обязательно 380 Вольт и 220 Вольт)
- Водопотребление: Холодная вода – 3 м3/сутки, Горячая вода – 2 м3/сутки - Производственная канализация (К3) – обязательно
- Хозяйственно-бытовая канализация (К1) – обязательно
- Объем вытяжки от технологического оборудования – 2500 м3/час
- Отдельный вход с тыльной стороны для загрузки/выгрузки сырья

Партнеры

- METRO Cash & Carry



- Региональные и федеральные дестребьютеры (Сладкая жизнь, Глобал Фудс, Агама и т.д.)



Партнеры в финансовом секторе:



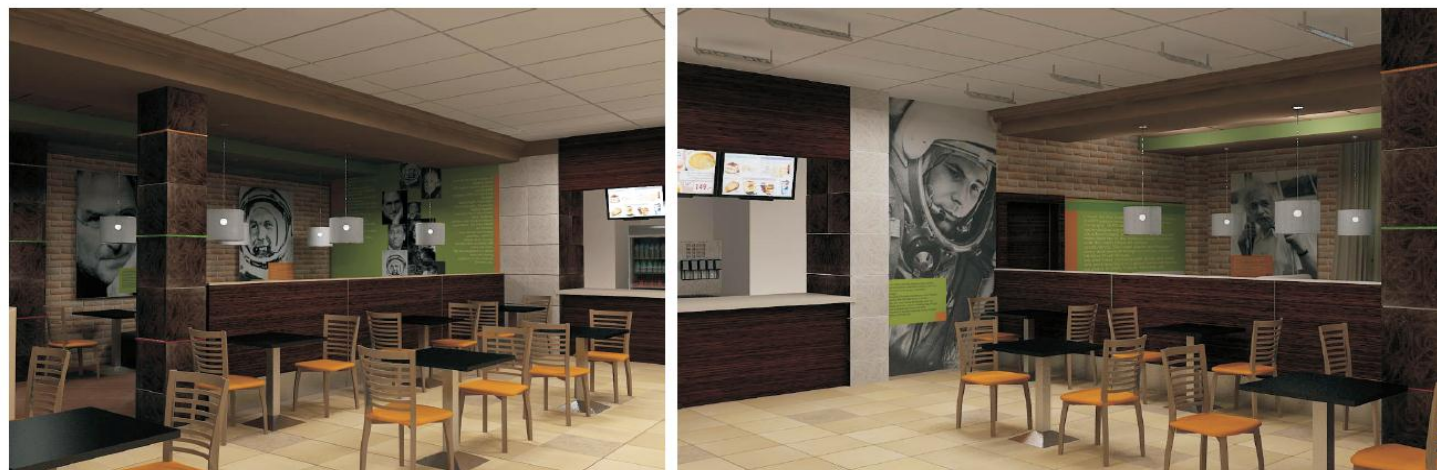
Производители продуктов питания:



и др.

Проекты в Казани

Г. Казань, пр. Р. Зорге 11 А



Варианты конструкции перегородки 1



Варианты конструкции перегородки 1



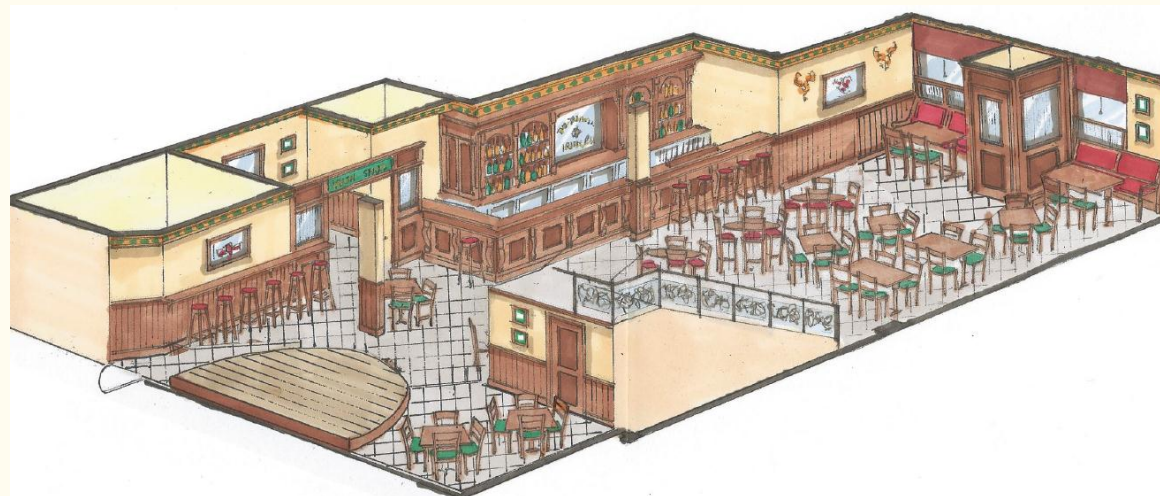
Варианты цветового решения диванов и подвесного потолка



Варианты цветового решения диванов и подвесного потолка

Trinity Irish Pub

Г. Казань, ул. Баумана 44/8



План открытия ресторанов быстрого питания

\$ 15 млн. – инвестиции в проект в первые 3 года.

Отдельно стоящий ресторан – \$2500 тыс. с учетом строительства (площадь 300-350 кв.м.)

Уличный ресторан – \$500 тыс.(площадь 200-250 кв.м.)

Ресторан на Фут корте \$300 тыс. (площадь 90 кв.м.)

\$6-8 средний чек.

После открытия 15 ресторанов в первые два года в Казани, открытие ресторанов в Чебоксарах, Нижнем Новгороде и Москве

Всего 100 ресторанов за 3 года.

2011 год.

Первый этап будет включать в себя открытие 10 ресторана формата Фут корт и in line в Городе Казань:

ТРК Молл Парк Хаус

ТРК Бульвар на Петербургской

ТРК Южный

ТЦ Максидом

Ориентировочный объем инвестиций \$2,5 млн.

2012 год.

В зависимости от роста объемов обслуживания клиентов в открытых ресторанах следующий этап будет включать в себя максимальное расширение присутствия в городах Казань, Чебоксары, Нижний Новгород .

Ориентировочный объем инвестиций \$3,5-5 млн.

2013 год.

Третий этап строительство ресторанов на федеральных трассах М5, М7 близ городов Казань, Нижний Новгород, Москва на АЗС.

Ориентировочный объем инвестиций \$ 5 млн.

Экономические показатели

- Средний чек от 130 до 200 рублей
- Количество гостей в день 750 – 850 человек
- Годовая выручка более \$1 млн.
- Количество персонала более 100 человек
- Объем запланируемых инвестиций на 2011 год \$2,5 млн.
- Плановая выручка в годовом исчислении на конец 2011 – начало 2012 года \$4 млн.